**Примерное положение**

**о проведении областной недели «Музей и дети»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Руководство подготовкой и проведением Недели осуществляет государственное автономное учреждение дополнительного образования «Белгородский областной Центр детского и юношеского туризма и экскурсий»».

Неделя проводится с целью воспитания подрастающего поколения юных белгородцев музейными средствами, формирования и расширения краеведческих знаний учащихся.

2. ЗАДАЧИ НЕДЕЛИ

- пропаганда деятельности музеев образовательных учреждений как центров воспитания и дополнительного образования детей;

- укрепление связей государственных музеев с образовательными учреждениями;

- использование актуальных и перспективных программ и методик в деятельности музеев образовательных учреждений;

- организация содержательного досуга учащихся в дни школьных каникул;

- выявление и распространение лучшего опыта работы территорий и образовательных учреждений по организации недели «Музей и дети».

3. СРОКИ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ

Областная неделя «Музей и дети» проводится в два этапа:

I этап – муниципальный (январь-февраль).

II этап – областной (март-апрель).

Для организации проведения и подведения итогов Недели создаются территориальные и областной оргкомитеты, в состав которых входят педагоги и руководители образовательных учреждений, представители органов управления образованием, культуры, музеев, библиотек и др.

В ходе Недели могут быть проведены следующие мероприятия:

- торжественное открытие и закрытие Недели:

-районные (городские) краеведческие конференции, семинары руководителей музеев, объединений образовательных учреждений, учеба актива школьных музеев;

- экскурсии в музеи образовательных учреждений, в государственные, муниципальные, ведомственные музеи Белгорода и др.;

- выставки музейных предметов, исследовательских и творческих работ (сочинений, рисунков, поделок, фотографий и т.п.) на базе музея образовательного учреждения;

- музейные занятия, музейные уроки с использованием материалов музея образовательного учреждения, классные часы;

- встречи с ветеранами Великой Отечественной войны, труда, участниками локальных конфликтов, знаменитыми земляками, которым посвящены экспозиции музея;

- краеведческие викторины, конкурсы экскурсоводов, чтецов и т.п.;

- выпуск альбомов и газет, рассказывающих о работе музея образовательного учреждения;

- торжественное открытие музея образовательного учреждения;

- конкурс проектов web – сайта (страницы) музеев, мультимедийных презентаций, виртуальных экскурсий.

По решению территориального оргкомитета в план проведения Недели могут включаться и другие мероприятия.

В рамках областной Недели могут проводиться:

- конкурс методических разработок сценариев музейных уроков;

- конкурс рекламной продукции музеев образовательных учреждений

(афиши, проспекты, буклеты, листовки, календари, наборы открыток и т.д.);

-конкурс проектов;

- конкурс сценариев массовых мероприятий;

- конкурс на лучшую эмблему Недели и др.

Тематика и количество конкурсов могут изменяться в зависимости от знаменательных дат в истории страны и Белгородской области и т.д.

4. УСЛОВИЯ ПРИЁМА МАТЕРИАЛОВ

В областной оргкомитет по адресу: г. Белгород, ул. Кутузова, 19, ГАУ ДО «Белгородский областной Центр детского и юношеского туризма и экскурсий», тел. 34-57-02; 34-11-23 предоставляются:

- отчет о проведении муниципального этапа,

- конкурсные материалы (по одному от территории для каждой номинации).

Материалы не принимаются, если представленная работа получала одно из призовых мест на других конкурсах областного уровня, проведенных в предыдущих и текущем годах. Представленные материалы не возвращаются, оценочные протоколы и рецензии авторам не выдаются.

5. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

Количество победителей и призеров определяется решением Оргкомитета недели «Музей и дети». Победители и призёры недели «Музей и дети» по каждой номинации награждаются дипломами (грамотами) департамента образования Белгородской области.

По результатам проведения областной недели «Музей и дети» составляется рейтинг участия территории: суммируются баллы участников во всех номинациях и в первую очередь оцениваются территории, приславшие материалы в каждую номинацию.