



ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ
Белгородской области

ПРИКАЗ

«23» января 2020 г.

№ 106

**О проведении областной
недели «Музей и дети»**

В целях увеличения охвата обучающихся различными формами музейной работы, популяризации деятельности музеев и музейных формирований различной подчиненности, в том числе школьных музеев, как центров гражданско-патриотического воспитания, а также выявления и распространения лучшего опыта работы муниципальных образований и образовательных организаций Белгородской области по организации музейной работы с обучающимися **п р и к а з ы в а ю:**

1. Провести в период с февраля по апрель 2020 года областную неделю «Музей и дети».

2. Утвердить Положение о проведении областной недели «Музей и дети» (приложение № 1), состав областного оргкомитета с правами жюри областной недели «Музей и дети» (приложение № 2).

3. Ответственность за организацию и проведение областной недели «Музей и дети» возложить на ГАУДО «Белгородский областной Центр детского и юношеского туризма и экскурсий» (Ченцов В.А.).

4. Руководителям органов, осуществляющих управление в сфере образования муниципальных районов и городских округов:

- провести муниципальный этап недели «Музей и дети».
- обеспечить активное участие всех образовательных организаций в мероприятиях, проводимых в рамках недели «Музей и дети».

5. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на первого заместителя начальника департамента – начальника управления образовательной политики департамента образования Белгородской области Н.М. Рухленко.

Начальник
департамента образования
Белгородской области

Ченцов Виктор Анатольевич
(4722) 34-96-29

Е.Г. Тишина

Приложение № 1
к приказу департамента образования
Белгородской области
от «23» января 2020 г. № 106

Положение о проведении областной недели «Музей и дети»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Областная неделя «Музей и дети» (далее – Неделя) – это цикл мероприятий для обучающихся образовательных организаций Белгородской области, направленных на увеличение охвата обучающихся различными формами музейной работы.

Цели и задачи:

- популяризация деятельности музеев и музейных формирований различной подчиненности, в том числе школьных музеев, как центров гражданско-патриотического воспитания;
- укрепление связей образовательных организаций с музейными учреждениями различной подчиненности;
- выявление и распространение лучшего опыта работы муниципальных образований и образовательных организаций Белгородской области по организации музейной работы с обучающимися.

2. УЧАСТНИКИ

В Неделе участвуют все образовательные организации Белгородской области, музеи и музейные формирования различной подчиненности.

3. РУКОВОДСТВО

Организационно-методическое руководство проведением Недели осуществляют муниципальные и областной оргкомитеты с правами жюри, в состав которых могут входить педагоги и руководители образовательных организаций, представители органов управления образованием, культуры, музеев, библиотек.

4. СРОКИ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ

Неделя проводится в два этапа:

I этап (муниципальный) – с февраля по март 2020 года.

Муниципальные оргкомитеты составляют планы проведения недели «Музей и дети», определяют перечень проводимых мероприятий, формируют задания конкурсов, организуют проведение запланированных мероприятий, принимают и оценивают работы участников, определяют победителей, призеров и направляют конкурсные материалы на областной этап.

Сроки проведения муниципальной недели «Музей и дети» – с 16 марта по 23 марта 2020 года.

II этап (областной) – с 01 апреля по 17 апреля 2020 года.

Областной оргкомитет осуществляет прием и проверку представленных конкурсных материалов, подведение итогов проведения Недели и определяет победителей по номинациям:

- лучшая районная неделя «Музей и дети»;

- лучшая школьная неделя «Музей и дети»;
- лучшая рекламная продукция музея образовательной организации;
- лучшее массовое мероприятие.

Конкурсные материалы вместе с заявкой (произвольной формы) необходимо направить в печатном варианте в областной оргкомитет по адресу: г. Белгород, ул. Кутузова, д. 19, ГАУДО «Белгородский областной Центр детского и юношеского туризма и экскурсий» (тел. 34-57-02; 34-11-23) и в электронном виде по адресу belkraeved31@mail.ru в срок до **01 апреля 2020 года**.

5. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ МАТЕРИАЛАМ

В номинации «Лучшая районная неделя «Музей и дети» проводится конкурс между муниципальными оргкомитетами. Представляется отчет о проведении муниципального этапа в свободной форме с включением обязательных сведений:

- наличие и состав оргкомитета, плана проведения;
- количество образовательных организаций, принявших участие в Неделе;
- количество музеев образовательных организаций, принявших участие в Неделе;
- общее количество обучающихся, принявших участие в проведении муниципального этапа Недели, процент охвата;
- количество обучающихся, посетивших музеи в рамках Недели;
- количество проведенных в музеях экскурсий и музейных уроков, тематика;
- количество массовых мероприятий, проведенных на базе музеев (или с участием музеев), тематика;
- количество проведенных учебных мероприятий: семинаров-совещаний для руководителей школьных музеев, школ активистов школьных музеев и др.

Отчеты могут сопровождаться фото-, видеоматериалами. Объем отчета не должен превышать 15 страниц компьютерного набора.

В номинации «Лучшая школьная неделя «Музей и дети» проводится конкурс между образовательными организациями. Представляется отчет о проведении школьного этапа в свободной форме (по одному от муниципального образования). Отчеты могут сопровождаться фото-, видеоматериалами. Объем отчета не должен превышать 10 страниц компьютерного набора.

В номинации «Лучшая рекламная продукция музея образовательной организации» проводится конкурс среди обучающихся. Представляются буклеты, календари, афиши, проспекты, листовки, наборы открыток и другая рекламная продукция, содержащая информацию о музее (текстовые, фотоматериалы) и способствующая популяризации деятельности музея, привлечению посетителей музея.

В номинации «Лучшее массовое мероприятие» проводится конкурс среди педагогических работников, руководителей школьных музеев, сотрудников муниципальных музеев. Представляется сценарий массового

мероприятия, проведенного в рамках Недели, который может сопровождаться фото-, видеоматериалами (по одному от муниципального образования).

Конкурсные материалы оцениваются в соответствии с разработанными критериями оценки. Ко всем конкурсным материалам обязательно прилагается электронный вариант.

Представленные материалы не возвращаются, оценочные протоколы и рецензии авторам не выдаются.

6. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

Номинации «Лучшая районная неделя «Музей и дети» и «Лучшая школьная неделя «Музей и дети»:

- уровень организации, массовости, открытости и гласности – 5 баллов;
- разнообразие и инновационность форм и методов – 5 баллов;
- вовлеченность учащихся в подготовку и проведение Недели, наличие системы отслеживания результатов – 5 баллов;
- качество представления материалов – 2 балла;
- реализация социального партнерства в рамках Недели – 3 балла.

Максимальная оценка – 20 баллов.

Номинация «Лучшая рекламная продукция музея образовательной организации»:

- содержание (информация о музее, о предстоящих событиях, актуальность представленной информации) – 5 баллов;
- ориентированность на потребителя и эффективность рекламы – 5 баллов;
- качество выполнения, эстетика оформления работы – 5 баллов;
- оригинальность, творческий подход – 5 баллов.

Максимальная оценка – 20 баллов.

Номинация «Лучшее массовое мероприятие»:

- соответствие мероприятия возрастным особенностям участников мероприятия – 4 балла;
- участие обучающихся в мероприятии – 3 балла;
- использование инновационных форм и методов организации массового мероприятия – 2 балла;
- музейно-педагогическая направленность мероприятия – 5 баллов;
- оригинальность, творческий подход – 3 балла;
- качество выполнения, эстетика оформления работы – 3 балла.

Максимальная оценка – 20 баллов.

Победители и призеры Недели определяются по каждой номинации. Количество победителей и призеров определяется решением Оргкомитета Недели. Победители и призеры Недели награждаются дипломами (грамотами) департамента образования Белгородской области. По результатам проведения Недели составляется рейтинг участия территории: суммируются баллы участников во всех номинациях и в первую очередь оцениваются территории, приславшие материалы в каждую номинацию.